



MAN'S WORLD: TRE GIORNI DEDICATI ALL'UOMO E ALLE SUE PASSIONI

Dai gentleman amanti degli abiti sartoriali ai cultori della barba e delle moto custom. Ogni uomo potrà sentirsi a casa Man's World, il boutique event che debutta in Italia dopo il successo in Svizzera e Germania. Appuntamento a Milano dall'11 al 13 maggio negli spazi post industriali di Fabbrica Orobia 15.

Milano, 26 aprile 2018 - Motociclette custom, barber shop d'altri tempi, degustazioni di sigari d'annata, fragranze sofisticate, soft drink ricercati, cioccolato "prezioso" e abiti sartoriali. E ancora: piste per automobili telecomandate, auto "scomposte", cambi gomme con cui sfidare gli amici all'ultimo secondo, escavatori con cui tirare a canestro e anche momenti di academy sui segreti del Black Jack e della Roulette a cura del Casino di Saint-Vincent (support partner dell'evento). Sono solo alcuni dei piaceri che ogni uomo amante del bello e del divertimento potrà concedersi a Man's World, il boutique event che debutta a Milano dopo aver stregato Zurigo, Losanna e Amburgo.

L'appuntamento per il pubblico è negli spazi post industriali di **Fabbrica Orobia 15 dall'11 al 13 maggio**, con un parterre di brand che spaziano dal mondo beauty al fashion, passando per il design, il food, la tecnologia e i motori. **Grandi marchi e piccoli artigiani dell'eccellenza sono l'anima di questo evento di tre giorni che si propone come una vera e propria "experience platform".**

Tra i partner dell'evento il nuovo brand targato Discovery che debutta sul digitale terrestre free in Italia il 29 aprile: **MOTOR TREND** (al canale 56). Il nuovo canale del gruppo che racconta a 360 gradi la passione per i motori sarà protagonista di un'area esperienziale in collaborazione con American Dreams e Valli Store, riconosciuto come il più importante riferimento per veicoli a motore made in USA in Italia.

Tra i support partner dell'evento c'è **SAINT-VINCENT Resort&Casino**, che proporrà dei momenti di academy sul gioco della Roulette e del Black Jack. L'arte sarà protagonista con la galleria milanese di **Glauco Cavaciuti** che esporrà opere di Giuseppe Friscia, Manuel Felisi e Giorgia Zanuso. Presente anche l'esposizione "Uomini semplicemente uomini", realizzata dal fotografo **Mimmo Dabbrescia** con i ritratti scattati in quarant'anni di carriera a uomini come Eugenio Montale, Giorgio de Chirico e Julian Schnabel.

Presente anche **BMW Motorrad** che proprio a Man's World inaugurerà il New Heritage Tour 2018, il roadshow heritage, dove gli appassionati entreranno in contatto con il mondo custom della casa bavarese. Special guest dell'Heritage Loft sarà Aryk Old Paint, che personalizzerà i caschi del pubblico.

Tra i brand di cui è già stata annunciata la presenza figurano: **21 Club Tatroo, Acer, Albeni 1905, American Dreams, Apebedda, Bicerin Milano, Blue Nomade, Discovery Italia con il nuovo canale MotorTrend, BMW Motorrad, Bullfrog, Bun Appetit, CASE Construction Equipment, Dario Morlacchi, Fever Tree, Gate32-Harley Davidson, Inspiration, Iveco Orecchia, L.G.R., Nove25, Oldranda, Ortyx birra artigianale, Papillover, Parcol923, Prata&Mastrale, Pucci Piada, Retouche, Rokiwuz, Rum Brugal 1888, Rusted Vintage, Sabatini Gin, Saint-Vincent Resort&Casinò, Scalo Milano, Serà Fine Silk, Stefano Raffa, The Bespoke Dudes Eyewear, Titus Mobility Solutions, To'ak Chocolate, Valli Store e Womo.**

Ufficio Stampa
Edelman Italia
Giulia Madron

Giulia.Madron@edelman.com italy@mansworld.com



L'evento sarà aperto al pubblico dall'11 al 13 maggio. Il 10 maggio si terrà la serata di pre-opening su invito, dedicata a stampa e partner con il Rythm'n'Blues di Sugar Daddy and The Cereal Killers. Per info e orari: mansworld.com

Ufficio Stampa
Edelman Italia
Giulia Madron

Giulia.Madron@edelman.com italy@mansworld.com