



## **DEBUTTA A MILANO MAN'S WORLD: L'EVENTO INTERAMENTE DEDICATO AL MONDO MASCHILE CHE HA GIA' CONQUISTATO IL CENTRO EUROPA**

Dopo il successo di Zurigo, Losanna e Amburgo arriva l'appuntamento con l'edizione italiana dall'11 al 13 maggio. Una piattaforma unica per i marchi che vogliono raccontare la propria storia e per un pubblico esigente alla ricerca di esperienze sofisticate e fuori dal comune.

*Milano, 15 marzo 2018.* Motociclette custom, barber shop d'altri tempi, sigari d'annata, fragranze sofisticate, soft drink ricercati, cioccolato "prezioso" e abiti sartoriali. E ancora: piste per automobili telecomandate, auto "scomposte", cambi gomme con cui sfidare gli amici all'ultimo secondo e persino escavatori per tirare a canestro. Sono solo alcuni dei piaceri che ogni uomo amante del bello e del divertimento potrà concedersi a Man's World, il boutique event che dopo aver stregato il centro Europa si appresta a debuttare a Milano.

L'appuntamento è negli spazi post industriali di **Fabbrica Orobia 15 dall'11 al 13 maggio**, con un parterre di brand che spaziano dal mondo beauty al fashion, passando per il design, il food, la tecnologia, il design e i motori. **Grandi marchi e piccoli artigiani dell'eccellenza sono l'anima di questo evento di tre giorni che si propone come una vera e propria "experience platform".**

Tra i brand di cui è già stata annunciata la presenza figurano: **Acer, Albeni 1905, Bicerin Milano, Discovery Italia, BMW Motorrad, Bullfrog, Bun Apetit, CASE Construction Equipment, Fever Tree, Nove25, Parco1923, Rum Brugal 1888, To'ak Chocolate e Womo.**

«Ci siamo innamorati di Man's World la prima volta che lo abbiamo visto a Zurigo – raccontano **Marco Moretti e Michele Budelli**, presidente e amministratore delegato di Fandango Club Spa la società di event management che organizza l'edizione italiana di Man's World. Siamo davvero orgogliosi ed entusiasti di poter replicare questo evento in Italia e in particolare a Milano, una città che ha una forte vocazione per tutto ciò che è ricercato e unico».

Oltre 11.000 le persone che hanno partecipato alla terza edizione di Zurigo che si è conclusa l'11 marzo scorso con un record di presenze di pubblico ed espositori (più di 120 i marchi coinvolti), a dimostrazione della vitalità di un format che fa dell'eccellenza il proprio marchio di fabbrica.

Maggiori informazioni sono disponibili sul sito: [mansworld.com/it\\_it](http://mansworld.com/it_it)

**Ufficio Stampa**  
Edelman Italia  
Giulia Madron

[Giulia.Madron@edelman.com](mailto:Giulia.Madron@edelman.com)    [italy@mansworld.com](mailto:italy@mansworld.com)



## OVERVIEW ESPOSITORI E PARTNER ANNUNCIATI AL 15.03.2018

### **Acer**

L'ossessione degli ingegneri di Acer per le soluzioni tecnologiche più spinte ha dato alla luce un prodotto dal look magnetico e in grado di assicurare prestazioni da primo della classe. Una doppia anima: inarrestabile strumento di lavoro e oggetto del desiderio al quale è difficile resistere. Man's World è l'occasione giusta per cadere in tentazione. Acer presenta il suo status symbol: Swift 7. Meno di 9mm di spessore con cover black mat. Performance e luxury design. Un vero must per l'uomo di stile.

### **Albeni 1905**

Albeni 1905 offrirà ai visitatori l'opportunità di fare esperienza dell'arte sartoriale, illustrando tutte le fasi che compongono l'iter di produzione artigianale della cravatta su misura. L'abilità e la competenza sviluppate in anni di esperienza da parte della sarta Giuliana verranno messe in pratica, dando modo ai visitatori di osservare e comprendere la meticolosa manualità che si cela dietro la confezione del prodotto. Albeni 1905 accompagnerà i visitatori in un viaggio alla scoperta di un accessorio apparentemente tanto semplice quanto ricco di storia e peculiarità, curato nei minimi dettagli. Ultimo arrivato in Albeni world, ma non meno affascinante, è il servizio di camicie su misura. Chi interessato sarà invitato alla presa misure. A seconda della conformazione, verrà fatto provare un capo test con diverse vestibilità. Una volta definita la migliore, si procederà con la scelta di tutti i particolari.

### **Bicerin Milano**

Passione, ricerca e ospitalità sono le parole intorno a cui Silvia Amoni, Alberto Gugliada e Lorenzo Viola, hanno ideato e costruito Bicerin Milano, un wine bistrot che mette in scena vini selezionati e ricercati. In occasione di Man's World, Bicerin Milano farà vivere agli ospiti un'esperienza unica, con la scoperta di un'etichetta rara, presentata per la prima volta.

### **BMW Motorrad**

Per il debutto italiano di Man's World, BMW Motorrad ha scelto la famiglia Heritage, che rappresenta l'approccio più emozionale e orientato al lifestyle. I cinque modelli della gamma R nine T interpretano con declinazioni differenti il messaggio del claim "Make Life A Ride" che invita a rendere la propria vita intensa e ricca di emozioni come solo un viaggio in moto può essere.

### **Bullfrog**

Un barber shop d'altri tempi, in cui l'arte della barbiERIA italiana e le atmosfere nord americane si incontrano. Nei barber shop Bullfrog si respira l'atmosfera delle botteghe artigianali, dove ogni servizio offerto è autentico, funzionale, veloce e di altissima qualità. Bullfrog è anche una collezione di prodotti grooming e fragranze, sviluppata per ricreare a casa il leggendario #EffettoBullfrog.

**Ufficio Stampa**

Edelman Italia

Giulia Madron

Giulia.Madron@edelman.com   italy@mansworld.com

### **Bun Apetit**

Tre amici e una passione per il buon cibo consumato in maniera semplice e divertente. Sono questi gli ingredienti della storia di Bun Apetit una piccola realtà di eccellenza specializzata in piatti piemontesi e abruzzesi rivisitati in chiave street food.

### **CASE Construction Equipment**

CASE Construction Equipment partecipa all'edizione 2018 di Man's World insieme IVECO Orecchia, distributore. con una presenza all'aperto di alcuni dei suoi ultimi modelli di macchine di movimento terra, che i visitatori potranno utilizzare per cimentarsi in giochi di abilità. Un modo intelligente e divertente per far conoscere le grandi prestazioni e la tecnologia sofisticata ma user-friendly delle macchine CASE.

### **Fever Tree**

Quella di Fever-Tree è una storia che si potrebbe raccontare per ore, andando indietro e avanti nel tempo. Fever-Tree partecipa a Man's World Milano con prodotti ricercati grazie al suo "Fever-Tree Truck" e ad una edizione limitata della Ruota Aromatica Fever-Tree, un progetto creativo che abbina ogni tipologia di acqua tonica a distillati più appropriati.

### **Nove25**

Nove25 nasce a Milano nel 2005 dall'idea di Roberto Dibenedetto cresciuto con una passione per il design di anelli in argento, collane, pendenti e bracciali, tutti caratterizzati dallo stile urban. Oggi quello di Nove25 è a tutti gli effetti un laboratorio creativo, dove si incontrano tecniche e idee: quelle di un team fatto di designer, 3D artist, creativi, artigiani e addetti alla vendita. Il laboratorio è l'epicentro di tutte le collaborazioni con writers, tatuatori e artisti che caratterizzano ormai la storia del marchio.

### **Parco 1923**

Gli odori, i colori del Parco Nazionale di Abruzzo, Lazio e Molise, uniti alla bellezza dei suoi fiumi e torrenti, hanno ispirato la sintesi di questo eden naturale, in un'elegante e delicata fragranza, da cui prende vita la linea di prodotti PARCO1923: eau de toilette, candela, profumo d'ambiente, body collection e travel kit in vendita nei più esclusivi punti vendita italiani.

### **Rum Brujal 1888**

I master distiller ed i master blender selezionano i liquidi che diventeranno Rum Brujal 1888, in un processo artigianale e paziente, assaggiando il distillato alla temperatura media ambientale di 25 gradi. Per questa ragione si consiglia di provare 1888 scaldandolo con il rituale della "Linterna" che il pubblico potrà provare a Man's World: una candela scalda il contenitore di rame nel quale si è versato il rum fino al raggiungimento della temperatura ideale controllata da un termometro.

**Ufficio Stampa**

Edelman Italia

Giulia Madron

Giulia.Madron@edelman.com   italy@mansworld.com



### **To'ak Chocolate**

Il cioccolato To'ak (oltre 300 dollari per circa 50 grammi di prodotto) è limitato e speciale per definizione, disponibile secondo i ritmi della natura e di una produzione etica e responsabile che comincia proprio nel cuore della foresta ecuadoregna utilizzando la varietà di cacao più antica del pianeta conservata grazie ad un prezioso progetto di recupero e distribuzione. In esclusiva per Man's World Milano To'ak produrrà una special edition e riserverà al pubblico degustazioni gratuite.

### **Womo**

Uno spazio in grado di offrire una shopping experience modellata sulla figura di un uomo che ama prendersi cura di sé. Acronimo di What Original Men Own, WOMO offre un ampio ventaglio di prodotti eleganti e raffinati. Dalle sofisticate fragranze agli articoli per i capelli, dagli inconfondibili prodotti per la rasatura a quelli per la cura della pelle, passando per l'abbigliamento fino agli accessori tessili e in pelle personalizzabili perfetti per il viaggio e la vita di tutti i giorni. #whatoriginalmenown

[https://www.mansworld.com/it\\_it/brands](https://www.mansworld.com/it_it/brands)

**Ufficio Stampa**

Edelman Italia

Giulia Madron

Giulia.Madron@edelman.com    italy@mansworld.com