



**APRE OGGI AL PUBBLICO MAN'S WORLD A MILANO:  
FINO AL 13 MAGGIO NEGLI SPAZI DI FABBRICA OROBIA 15  
OLTRE 60 BRAND PER SODDISFARE LE PASSIONI DI OGNI UOMO**

**Tra motori, barber shop, tecnologia, abiti sartoriali e distillati pregiati un format unico che riunisce grandi marchi e piccole realtà di eccellenza. Oltre 2.000 persone ieri sera per la preview dedicata a stampa e partner. Bullfrog, Fever Tree e Motor Trend i tre partner principali.**

*Milano, 11 maggio 2018* – Al via oggi **Man's World Milano**, la prima edizione italiana del *boutique event* organizzato da Fandango Club dedicato alle passioni maschili che ha stregato Zurigo, Losanna e Amburgo. Da oggi e **fino al 13 maggio** l'evento trova casa negli spazi industriali di **Fabbrica Orobio 15**, il luogo ideale dove immergersi in un mondo elegante, ironico e divertente pensato per l'uomo all'insegna dei trend e delle novità che spaziano dal beauty al fashion, passando per il design, il food, la tecnologia e i motori.

Il pubblico potrà scoprire e acquistare i prodotti di oltre **60 brand, tra grandi marchi e piccoli artigiani dell'eccellenza**, in quella che si propone come una vera e propria **"experience platform"**. Ma Man's World è anche un luogo dove rilassarsi con gli amici dopo il lavoro, dove fermarsi per l'aperitivo o la cena grazie all'ampia offerta gastronomica. A cominciare dalla **tartare di salmone** con miele di castagno, salsa di soia, aceto di mele ed erba cipollina a quella di **scamone piemontese** con vinaigrette firmata da **Barba Milano**. Nel cortile di Fabbrica Orobio 15 anche tante realtà di street food come **El Caminante, Pucci Piada, Ape Bedda, Bun Appetit, The Meatball Family**.

Motociclette custom, barber shop d'altri tempi, degustazioni di sigari d'annata, fragranze sofisticate, soft drink ricercati, cioccolato "prezioso" e abiti sartoriali. E ancora: piste per automobili telecomandate, auto "scomposte", cambi gomme con cui sfidare gli amici all'ultimo secondo, escavatori con cui tirare a canestro e anche momenti di academy sui segreti del Black Jack e della Roulette a cura del **Casino di Saint-Vincent** (support partner dell'evento). Sono solo alcuni dei piaceri che ogni uomo amante del bello e del divertimento potrà concedersi a Man's World e che oltre 2.000 persone hanno potuto vivere in anteprima ieri sera con il party d'inaugurazione dedicato a stampa e partner.

Tra i partner dell'evento **MOTOR TREND**, il nuovo brand televisivo interamente dedicato ai motori appena lanciato da **Discovery Italia** al canale 56 del digitale terrestre. Special guest a Man's World **sabato 12 maggio** sarà **Mike Brewer**, volto già noto al grande pubblico come celebre conduttore di "Affari a Quattro Ruote" (Wheeler Dealers) - la serie cult sul mercato d'auto d'epoca giunta alla 14° stagione. Presso lo stand ufficiale **MOTOR TREND, Brewer incontrerà i fan** (a partire dalle 17 di sabato 12 maggio) e condividerà con il pubblico la propria passione per i motori!

Partner di Man's World anche **Fever-Tree** una gamma di soft drink naturali che ha dato il via, in modo del tutto pionieristico, ad una nuova categoria nel beverage: quella dei mixer di alta qualità/premium. **A Man's World sarà presente con il grande "Fever-Tree Truck"**, un bar in cui ogni drink apre le porte di un viaggio del gusto.

Rinnova la partnership già rodata con le edizioni svizzere di Man's World anche **Bullfrog**. Il barber shop è presente con un barbiere professionista e con la linea di prodotti per creare - in salone o a casa - il leggendario "effetto Bullfrog".

Tra gli espositori anche **Scalo Milano**, l'unico outlet cittadino a 15 minuti dal centro di Milano che ospiterà a Man's World una selezione dei suoi brand per offrire ai visitatori un assaggio dell'esperienza di shopping e intrattenimento che ogni giorno possono vivere all'outlet.

**Ufficio Stampa**  
Edelman Italia  
Giulia Madron

Giulia.Madron@edelman.com italy@mansworld.com



I brand presenti a Man's World: **21 Club Tattoo, Acer, Albeni 1905, Aléc the hatmaker, Alessandro Trovati, American Dreams, Apebedda, Archivio R, Art D2 Modern and Contemporary Art, Aryk Old Paint, Barba Milano, Bicerin Milano, Bleu Nomade, BMW Motorrad, Bullfrog, Bun Appetit, CASE Construction Equipment, Chevalier Project, Coccina, Compagnia dei Caraibi, Dario Morlacchi, Fever Tree, Gattonis, Glauco Cavaciuti Arte, Harley Davidson Gate32 Milano, Inspiration, Iveco Orecchia, L.G.R., Milano Fashion Library, Moto Heroes, MOTOR TREND, My Bar, Nove25, Officine Federali, Oldranda, Ortyx birra artigianale, Papillover, Parco1923, Pasta Fresca, Prata&Mastrale, Pucci Piada, Pure Sardinia, Retouche, Rokiwuz, Rum Brugal 1888, Rusted Vintage, Sabatini Gin, Saint-Vincent Resort&Casinò, Samsung, Scalo Milano, Serà Fine Silk, Spinebike, Sport Tribune & Soccer Illustrated, Stefano Raffa, The Bespoke Dudes Eyewear, The Meatball Family, Thoman Mennell, Titus Mobility Solutions, To'ak Chocolate, Unicum, Valli Store, VR Zone e Womo.**

## INFORMAZIONI UTILI

Man's World Milano sarà aperto al pubblico con i seguenti orari:

- venerdì 11 maggio: 12.00 – 24.00
- sabato 12 maggio: 10.00 – 24.00
- domenica 13 maggio: 10.00 – 22.00
- all'interno si possono acquistare i prodotti degli espositori (comprese alcune limited edition logate Man's World)
- C'è un'ampia offerta cibo e bevande per pranzi, aperitivi o cene
- Fabbrica Orobica 15 si trova a pochi metri dalla Fondazione Prada
- Per info e biglietti: [mansworld.com/it\\_it/biglietteria](https://mansworld.com/it_it/biglietteria)
- Per l'elenco dei marchi presenti: [mansworld.com/it\\_it/brands](https://mansworld.com/it_it/brands)

**Ufficio Stampa**

Edelman Italia

Giulia Madron

Giulia.Madron@edelman.com italy@mansworld.com



**Ufficio Stampa**  
Edelman Italia  
Giulia Madron

[Giulia.Madron@edelman.com](mailto:Giulia.Madron@edelman.com) [italy@mansworld.com](mailto:italy@mansworld.com)