



**MILAN L'È UN GRAN MAN'S WORLD
SUCCESSO DI CRITICA E DI PUBBLICO PER IL BOUTIQUE EVENT
INTERNAZIONALE
DEDICATO ALLE PASSIONI MASCHILI**

Dai gentleman amanti degli abiti sartoriali ai cultori della barba e delle moto custom. Una vera e propria community di uomini (ma anche tante donne) ha animato la tre giorni di Man's World che si è conclusa ieri negli spazi di Fabbrica Orobia 15 con un'affluenza di oltre 6 mila persone

Milano, 14 maggio 2018 – Si è concluso ieri a Milano, negli spazi di Fabbrica Orobia 15, **Man's World**, l'evento di tre giorni dedicato alle passioni maschili al suo esordio in Italia dopo le edizioni di Zurigo, Losanna e Amburgo. Oltre **seimila le persone intervenute**, con un'affluenza sopra le 2.500 persone nella serata di pre opening dedicata a stampa ed espositori.

«Man's World non è una fiera, ma un parco giochi ricco di tutti quei piaceri che il quarantenne metropolitano ama concedersi», spiegano **Marco Moretti** e **Michele Budelli**, rispettivamente presidente e amministratore delegato di Fandango Club, l'agenzia milanese che ha curato l'esordio italiano di Man's World e che ne **detiene i diritti per l'Italia per i prossimi sei anni**. «Abbiamo voluto creare – continuano - un luogo dove si torna ragazzi ma con la capacità di spesa e il gusto di un adulto. Un ambiente elegante e confortevole, in cui si possono acquistare e conoscere i prodotti di grandi marchi e piccole realtà di eccellenza. Un grazie particolare va agli **oltre 60 marchi** che hanno scelto Man's World quest'anno e soprattutto a **Bullfrog, MotorTrend e Fever-Tree**, partner di questa prima emozionante edizione italiana in cui hanno fortemente creduto».

L'appuntamento con la prossima edizione svizzera di Man's World è dal 31 gennaio al 3 febbraio 2019 a Zurigo. E per l'Italia... stay tuned!

I brand presenti a Man's World Milano 2018: **21 Club Tattoo, Acer, Albeni 1905, Aléc the hatmaker, Alessandro Trovati, American Dreams, Apebedda, Archivio R, Art D2 Modern and Contemporary Art, Aryk Old Paint, Barba Milano, Bicerin Milano, Bleu Nomade, BMW Motorrad, Bullfrog, Bun Appetit, CASE Construction Equipment, Chevalier Project, Coccina, Compagnia dei Caraibi, Dario Morlacchi, Fever Tree, Gattonis, Glauco Cavaciuti Arte, Harley Davidson Gate32 Milano, Inspiration, Iveco Orecchia, L.G.R., Milano Fashion Library, Moto Heroes, MOTOR TREND, My Bar, Nove25, Officine Federali, Oldranda, Ortyx birra artigianale, Papillover, Parco1923, Pasta Fresca, Pirelli, Prata&Mastrale, Pucci Piada, Pure Sardinia, Retouche, Rokiwuz, Rum Brugal 1888, Rusted Vintage, Sabatini Gin, Saint-Vincent Resort&Casinò, Samsung, Scalo Milano, Serà Fine Silk, Spinebike, Sport Tribune & Soccer Illustrated, Stefano Raffa, The Bespoke Dudes Eyewear, The Meatball Family, Thoman Mennell, Titus Mobility Solutions, To'ak Chocolate, Unicum, Valli Store, VR Zone e Womo.**

Ufficio Stampa
Edelman Italia
Giulia Madron

Giulia.Madron@edelman.com italy@mansworld.com