

Qui l'uomo distilla *il suo stile*

Suggerimenti per una rasatura perfetta, consigli per un cocktail da maestro, spunti per shopping d'alto artigianato. È lo spirito di *Man's World*, grande mostra a Milano, dal 30 novembre al 2 dicembre.

di Marco Morello

Quasi l'analisi grammaticale della parola piacere, inteso come sostantivo maschile e singolare. È lo spirito di *Man's World*, manifestazione dedicata all'uomo e al caleidoscopio delle sue passioni: un abito su misura, un ottimo cocktail, incursioni nel vintage, divagazioni tra bellezza e motori. Con un'accortezza di fondo: evitare l'ovvio, mettere al centro le nicchie, le avanguardie, la pura artigianalità; accostare marchi eccellenti con altri meno noti, del made in Italy e in arrivo da lontano. Da scoprire per sé o per un regalo finalmente originale.

L'appuntamento è da venerdì 30 novembre a domenica 2 dicembre presso la Fabbrica Orobia 15 di Milano per la seconda edizione dell'evento (informazioni e orari su Mansworld.com). La prima, lo scorso maggio, è stata un successo tale da convincere gli organizzatori a riproporla a così breve distanza. A pensare a una «winter edition», a una replica invernale proiettata verso le festività natalizie.

La scelta è vasta, da classico imbarazzo. Il suggerimento è perdersi, lasciarsi tentare senza trascurare qualche punto fermo: Bullfrog, barber shop con una sua linea di prodotti per la rasatura e la pelle, la promessa di domare e trattare anche le barbe più difficili; nella stessa scia e oltre, Womo: profumi, creme, accessori, elementi assortiti per un total look, sfumature tangibili e invisibili



per la bellezza dell'uomo. Fever-Tree semina invece abbinamenti e affinità liquide: il distillato appropriato per ogni tipologia di acqua tonica. Ecco poi le biciclette con il telaio in legno fatto a mano di Carrer Bikes, gli sci artigianali Zero Ski; gli arredi rétro di Rusted Vintage; il brand britannico Matchless London, con le sue giacche sportive ereditate dalle suggestioni delle moto; l'azienda americana di scarpe in pelle Red Wing Shoes. Un giro del mondo intorno allo stile al maschile.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



TRA BRINDISI E VOLANTI

Tra gli appuntamenti della manifestazione, nuovi cocktail e motori d'autore.

AMARCORD

Alcuni spazi della fiera sono dedicati al vintage e propongono oggetti e divertimenti d'altri tempi come i flipper.

